

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Fandy, Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Gulzar, Amir. 2011. “ Impact Of Perceived Value In Word Of Mouth Endorsement And Customer Satisfaction: Mediating Role Of Repurchase Intentions”. *International Journal Of Economics and Management Sciences*, University Islamabad.
- Griffin, Ricky W. 2004. *Manajemen*. Edisi 7. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Harjadi, Dikdik dan Fatmasari, Dewi. 2008. Word of Mouth (WOM) Communication Sebagai Alternatif Kreatif dalam Komunikasi Pemasaran. *Equilibrium Vol. 4 No. 8*.
- Ibzan, Eliasaph. Balarebe, Farida. 2016. “ Consumer Satisfaction and Repurchase Intentions”. *Journal Of Marketing, Bayero University, Kano*.
- Itsarintr, Kornrawit. 2014 “ Factor Affecting Positive Word Of Mouth And Repurchase Intention: A Case Study Clothing Retailers In Bangkok”. *Journal Of Marketing*.
- Johanna. P, Myra. 2006 “Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang, Studi Konsumen pada Mandala Airline – Semarang”. *Universitas Diponegoro*.
- Kasmir. 2004. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Alih bahasa: Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi Keduabelas. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* terj: Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Erlangga:Jakarta

Longenecker, Justin G, Carlos W. Moore dan J. William Petty. 2001. *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

Putranto, Satrio. 2015. “ Pengaruh *Perceived Value* Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi”. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.

Setyaputri, Desi. 2012 “ Pengaruh *Perceived Value* Terhadap *Repurchase Intention*, Studi Pada Sushi Tei Plaza Indonesia”. *Universitas Indonesia*.

Wisnu, Pamenang. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Kerupuk Ikan Lelel UKM Minasari Cikaria, Pati, Jawa Tengah”. *Universitas Diponegoro*.

www.pasamanbaratkab.bps.go.id diakses tanggal 17 Januari 2017

